



Marketing Know-How mit Weitblick

BILDER FÜR GOOGLE OPTIMIEREN

Stand: 9/2023

Bevor du Bilder auf deine Website hochlädst (egal, ob Wordpress, Wix, Jimdo, Squarespace oder andere CMS-Systeme), prüfe bitte folgende Dinge:

1

Dateiname

Kleinschreibung, keine Umlaute, keine Sonderzeichen
Trennung durch Binde- oder Unterstriche
Sinnvolle Namen, Keywords unterbringen

2

Dateiformat

Pixelgrafiken = Fotos: jpg oder webp
Logos, Vektorgrafiken = png

3

Bildgröße

Die goldene Regel: so groß wie nötig, so klein wie möglich.
Format mit einem Bildbearbeitungsprogramm an Abbildungsgröße anpassen
Auf tinypng.com komprimieren

4

Alt-Text

Beim Upload in die Mediathek im Feld „Alternativer Text“ eintragen
Keywords unterbringen

5

Bildtitel

Beim Upload in die Mediathek im Feld „Titel“ eintragen



Ingrid Sojak | Capricorn Marketing

Hütteldorfer Straße 253a, 1140 Wien | T: +43 (0)681 205 22 719
ingrid@capricorn-marketing.at | www.capricorn-marketing.at